# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois-Perret, le 3 novembre 2020

Mediametrie

# Audience Internet Global en France en septembre 2020

## 8 jeunes sur 10 connectés aux sites et apps de formation et d'éducation

Au mois de septembre, 45,2 millions de Français ont consulté Internet chaque jour, soit 100 000 internautes de plus qu'un an auparavant. 72,1% des Français se connectent ainsi quotidiennement, une hausse de +0,2 point vs septembre 2019.

Les Français ont surfé en moyenne 2h17 chaque jour, c'est 6 minutes de plus qu'en septembre 2019.

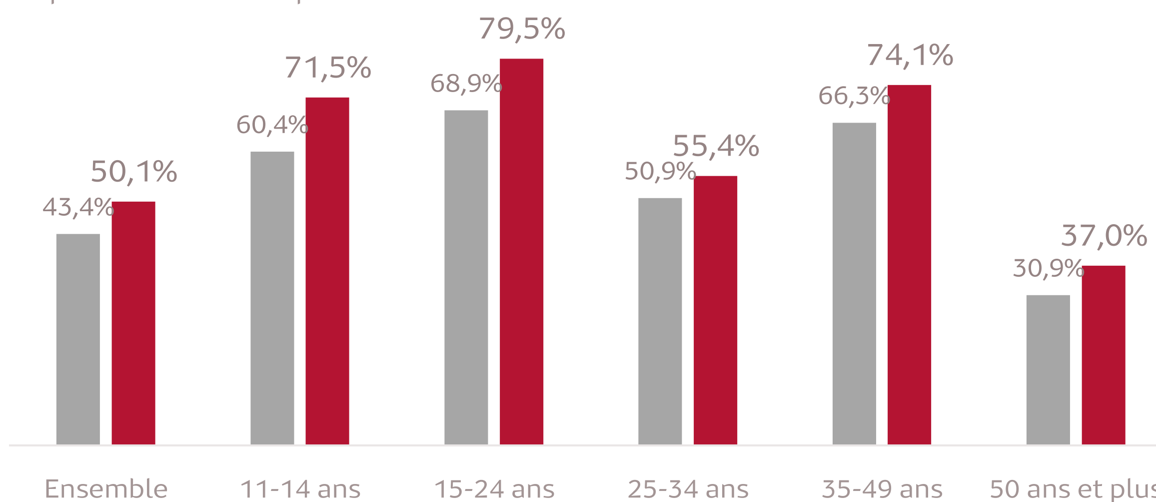
Au cours du mois et dans un contexte particulier en cette rentrée, 31,5 millions d'internautes (soit plus d'1 Français sur 2) se sont connectés aux sites et applications de formation et d'éducation, qui enregistrent 4,2 millions de visiteurs supplémentaires en un an.

Proposant de l'enseignement à distance, des cours particuliers ou encore des environnements numériques de travail, ces sites et apps ont réuni 79,5% des 15-24 ans au cours du mois, en hausse de 10,6 points en un an. Au-delà des jeunes, près des 3 quarts des 35-49 ans (74,1%) ont eux aussi consulté cette catégorie de sites et applications.



**Formation et éducation : couverture mensuelle France entière par âge**

*Audience Internet Global, Septembre 2019 et Septembre 2020 - Copyright Médiamétrie//NetRatings*




### *Synthèse des résultats de septembre 2020*



**52,8 millions** d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois de septembre, soit 84,2 % de la population française de 2 ans et plus.



Chaque jour, **45,2 millions d'individus** ont consulté Internet, soit 72,1% de la population française.

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Septembre 2020 - Base : 2 ans et plus

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## Top 50 des Groupes les plus visités en France

| Rang | Groupes | Visiteurs uniques par mois | Visiteurs uniques moyens par jour |
|---|---|---|---|
| 1 | Google | 51 468 000 | 39 844 000 |
| 2 | Facebook | 47 902 000 | 34 933 000 |
| 3 | Microsoft | 38 730 000 | 14 146 000 |
| 4 | Groupe Figaro CCM Benchmark | 37 674 000 | 6 706 000 |
| 5 | WEB66 | 34 999 000 | 8 829 000 |
| 6 | Prisma Media | 34 282 000 | 7 867 000 |
| 7 | Amazon | 34 014 000 | 6 599 000 |
| 8 | Groupe TF1 | 33 358 000 | 4 694 000 |
| 9 | Wikimedia Foundation | 31 619 000 | 4 248 000 |
| 10 | Altice France | 31 470 000 | 7 217 000 |
| 11 | Adevinta | 28 910 000 | 6 611 000 |
| 12 | Webedia | 28 483 000 | 3 357 000 |
| 13 | francetélévisions | 27 684 000 | 4 253 000 |
| 14 | Orange | 27 568 000 | 8 775 000 |
| 15 | M6 | 27 335 000 | 3 460 000 |
| 16 | Verizon Media | 27 098 000 | 9 334 000 |
| 17 | Solocal Group | 26 806 000 | 2 710 000 |
| 18 | Groupe Casino | 25 627 000 | 3 146 000 |
| 19 | Groupe Le Monde | 25 525 000 | 4 101 000 |
| 20 | La Poste | 24 489 000 | 4 528 000 |
| 21 | Groupe Auchan | 24 112 000 | 2 568 000 |
| 22 | ReWorld Media | 23 843 000 | 2 964 000 |
| 23 | Vivendi | 23 402 000 | 2 856 000 |
| 24 | Snap Inc. | 22 939 000 | 16 192 000 |
| 25 | Groupe Credit Agricole | 22 430 000 | 4 782 000 |
| 26 | Groupe Les Echos - Le Parisien | 22 174 000 | 2 617 000 |
| 27 | Gouvernement Francais | 20 895 000 | 1 698 000 |
| 28 | Groupe Fnac Darty | 19 066 000 | 1 642 000 |
| 29 | 20 Minutes France | 18 783 000 | 2 162 000 |
| 30 | Ministere de l Economie et des Finances | 18 453 000 | 1 743 000 |
| 31 | NetFlix | 18 414 000 | 4 205 000 |
| 32 | CMI France | 18 206 000 | 1 979 000 |
| 33 | Doctolib | 18 175 000 | 1 853 000 |
| 34 | SNCF France | 17 863 000 | 2 196 000 |
| 35 | Radio France | 17 478 000 | 1 872 000 |
| 36 | Pinterest.com | 17 445 000 | 2 561 000 |
| 37 | Apple Inc. | 17 364 000 | 4 191 000 |
| 38 | Groupe Lagardere | 17 215 000 | 1 369 000 |
| 39 | Samsung Group | 17 009 000 | 3 314 000 |
| 40 | Twitter | 16 723 000 | 5 105 000 |
| 41 | Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse | 16 687 000 | 2 643 000 |
| 42 | Assurance Maladie | 16 681 000 | 1 579 000 |
| 43 | Carrefour | 16 119 000 | 1 673 000 |
| 44 | Vinted.com | 15 706 000 | 4 387 000 |
| 45 | Publihebdos | 15 331 000 | 1 704 000 |
| 46 | Societe Generale | 14 377 000 | 2 768 000 |
| 47 | Spotify | 14 118 000 | 4 397 000 |
| 48 | PayPal | 13 938 000 | 1 177 000 |
| 49 | Booking Holdings | 13 884 000 | 1 224 000 |
| 50 | E.Leclerc | 13 756 000 | 1 509 000 |

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Septembre 2020 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

| Rang | Groupes | Visiteurs uniques par mois | % des VU ayant utilisé l'Ordinateur | % des VU ayant utilisé le Mobile | % des VU ayant utilisé la Tablette |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Google | 51 468 000 | 68,6 | 83,7 | 42,0 |
| 2 | Facebook | 47 902 000 | 44,3 | 88,0 | 32,1 |
| 3 | Microsoft | 38 730 000 | 68,8 | 63,3 | 18,3 |
| 4 | Groupe Figaro CCM Benchmark | 37 674 000 | 45,4 | 77,7 | 16,8 |
| 5 | WEB66 | 34 999 000 | 32,0 | 81,3 | 20,8 |
| 6 | Prisma Media | 34 282 000 | 32,2 | 80,0 | 19,5 |
| 7 | Amazon | 34 014 000 | 50,7 | 68,8 | 17,5 |
| 8 | Groupe TF1 | 33 358 000 | 33,0 | 75,1 | 22,1 |
| 9 | Wikimedia Foundation | 31 619 000 | 39,7 | 74,0 | 15,5 |
| 10 | Altice France | 31 470 000 | 40,1 | 76,5 | 17,3 |
| 11 | Adevinta | 28 910 000 | 39,3 | 70,2 | 19,6 |
| 12 | Webedia | 28 483 000 | 40,5 | 70,2 | 16,2 |
| 13 | francetélévisions | 27 684 000 | 32,0 | 75,6 | 19,7 |
| 14 | Orange | 27 568 000 | 49,1 | 67,3 | 17,9 |
| 15 | M6 | 27 335 000 | 30,6 | 73,4 | 19,0 |
| 16 | Verizon Media | 27 098 000 | 29,8 | 76,5 | 22,0 |
| 17 | Solocal Group | 26 806 000 | 44,6 | 66,2 | 13,6 |
| 18 | Groupe Casino | 25 627 000 | 40,2 | 68,3 | 15,9 |
| 19 | Groupe Le Monde | 25 525 000 | 30,9 | 78,1 | 15,4 |
| 20 | La Poste | 24 489 000 | 51,2 | 63,2 | 12,4 |
| 21 | Groupe Auchan | 24 112 000 | 45,4 | 63,5 | 16,6 |
| 22 | ReWorld Media | 23 843 000 | 22,6 | 78,4 | 17,3 |
| 23 | Vivendi | 23 402 000 | 31,4 | 68,4 | 22,9 |
| 24 | Snap Inc. | 22 939 000 | 1,0 | 96,0 | 6,7 |
| 25 | Groupe Credit Agricole | 22 430 000 | 47,1 | 61,9 | 11,0 |
| 26 | Groupe Les Echos - Le Parisien | 22 174 000 | 26,7 | 78,4 | 13,7 |
| 27 | Gouvernement Francais | 20 895 000 | 52,5 | 56,8 | 10,3 |
| 28 | Groupe Fnac Darty | 19 066 000 | 43,8 | 61,2 | 14,6 |
| 29 | 20 Minutes France | 18 783 000 | 22,7 | 78,0 | 14,2 |
| 30 | Ministere de l Economie et des Finances | 18 453 000 | 66,8 | 43,9 | 7,6 |
| 31 | NetFlix | 18 414 000 | 25,9 | 65,9 | 25,8 |
| 32 | CMI France | 18 206 000 | 27,1 | 72,2 | 13,4 |
| 33 | Doctolib | 18 175 000 | 34,1 | 69,5 | 11,6 |
| 34 | SNCF France | 17 863 000 | 30,7 | 72,2 | 12,5 |
| 35 | Radio France | 17 478 000 | 25,8 | 76,5 | 13,2 |
| 36 | Pinterest.com | 17 445 000 | 38,4 | 58,5 | 14,7 |
| 37 | Apple Inc. | 17 364 000 | 27,9 | 66,0 | 30,2 |
| 38 | Groupe Lagardere | 17 215 000 | 32,9 | 69,3 | 13,4 |
| 39 | Samsung Group | 17 009 000 | 10,9 | 87,1 | 9,7 |
| 40 | Twitter | 16 723 000 | 37,0 | 67,1 | 9,8 |
| 41 | Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse | 16 687 000 | 55,9 | 50,7 | 10,6 |
| 42 | Assurance Maladie | 16 681 000 | 58,6 | 48,8 | 8,0 |
| 43 | Carrefour | 16 119 000 | 39,1 | 61,6 | 13,6 |
| 44 | Vinted.com | 15 706 000 | 18,3 | 79,2 | 15,7 |
| 45 | Publihebdos | 15 331 000 | 18,4 | 79,4 | 14,0 |
| 46 | Societe Generale | 14 377 000 | 41,5 | 60,1 | 11,1 |
| 47 | Spotify | 14 118 000 | 22,6 | 73,5 | 14,1 |
| 48 | PayPal | 13 938 000 | 41,1 | 57,5 | 13,4 |
| 49 | Booking Holdings | 13 884 000 | 34,3 | 63,6 | 16,8 |
| 50 | E.Leclerc | 13 756 000 | 37,1 | 64,1 | 14,2 |

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Septembre 2020 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## Top 50 des Marques les plus visitées en France

| Rang | B Marques | Visiteurs uniques par mois | Visiteurs uniques moyens par jour |
|---|---|---|---|
| 1 | Google | 51 055 000 | 37 634 000 |
| 2 | Facebook | 46 234 000 | 28 298 000 |
| 3 | YouTube | 46 046 000 | 17 927 000 |
| 4 | Amazon | 33 724 000 | 6 467 000 |
| 5 | Instagram | 31 956 000 | 14 426 000 |
| 6 | WhatsApp | 31 319 000 | 13 994 000 |
| 7 | Wikipedia | 31 296 000 | 4 141 000 |
| 8 | Leboncoin.fr - T | 27 633 000 | 6 343 000 |
| 9 | Yahoo | 26 421 000 | 8 847 000 |
| 10 | Orange - T ACPM/OJD | 25 998 000 | 8 580 000 |
| 11 | Le Figaro - T ACPM/OJD | 24 575 000 | 2 898 000 |
| 12 | franceinfo - T ACPM/OJD | 23 688 000 | 3 243 000 |
| 13 | Snapchat - T ACPM/OJD | 22 667 000 | 16 155 000 |
| 14 | Cdiscount | 22 583 000 | 2 429 000 |
| 15 | Microsoft | 22 133 000 | 4 314 000 |
| 16 | Tele Loisirs - T ACPM/OJD | 21 763 000 | 3 782 000 |
| 17 | PagesJaunes - T | 21 753 000 | 1 869 000 |
| 18 | Ouest France - T ACPM/OJD | 21 579 000 | 2 983 000 |
| 19 | Le Parisien - T ACPM/OJD | 20 178 000 | 2 160 000 |
| 20 | BFM TV - T ACPM/OJD | 19 800 000 | 2 647 000 |
| 21 | Le Monde - T ACPM/OJD | 19 253 000 | 2 685 000 |
| 22 | 20 Minutes - T ACPM/OJD | 18 781 000 | 2 161 000 |
| 23 | Le Journal des Femmes - T | 18 602 000 | 1 474 000 |
| 24 | LinkedIn | 18 546 000 | 3 459 000 |
| 25 | Linternaute.com - T | 18 448 000 | 1 321 000 |
| 26 | Netflix | 18 414 000 | 4 205 000 |
| 27 | Doctolib | 18 175 000 | 1 853 000 |
| 28 | Windows Live | 17 877 000 | 2 585 000 |
| 29 | Pinterest | 17 445 000 | 2 561 000 |
| 30 | Apple | 17 360 000 | 4 191 000 |
| 31 | Marmiton | 17 305 000 | 1 299 000 |
| 32 | SFR | 16 871 000 | 3 957 000 |
| 33 | LA POSTE | 16 813 000 | 2 001 000 |
| 34 | Samsung | 16 748 000 | 3 277 000 |
| 35 | Twitter | 16 640 000 | 5 093 000 |
| 36 | Assurance Maladie | 16 440 000 | 1 552 000 |
| 37 | Fnac | 16 078 000 | 1 222 000 |
| 38 | impots.gouv.fr | 15 719 000 | 1 337 000 |
| 39 | Vinted | 15 706 000 | 4 387 000 |
| 40 | Actu.fr - T ACPM/OJD | 15 329 000 | 1 703 000 |
| 41 | Outlook | 15 313 000 | 6 822 000 |
| 42 | Femme Actuelle - T ACPM/OJD | 15 044 000 | 1 389 000 |
| 43 | Service-Public.fr | 14 872 000 | 912 000 |
| 44 | Waze | 14 571 000 | 2 765 000 |
| 45 | Spotify | 13 980 000 | 4 377 000 |
| 46 | PayPal | 13 936 000 | 1 177 000 |
| 47 | Credit Agricole | 13 592 000 | 3 277 000 |
| 48 | E.Leclerc | 13 516 000 | 1 482 000 |
| 49 | Carrefour | 13 400 000 | 1 457 000 |
| 50 | Voici - T ACPM/OJD | 13 044 000 | 1 725 000 |

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Septembre 2020 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

| Rang | Marques | Visiteurs uniques par mois | % des VU ayant utilisé l'Ordinateur | % des Vu ayant utilisé le Mobile | % des VU ayant utilisé la Tablette |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Google | 51 055 000 | 67,7 | 84,0 | 40,0 |
| 2 | Facebook | 46 234 000 | 44,0 | 85,0 | 31,2 |
| 3 | YouTube | 46 046 000 | 44,6 | 78,1 | 30,6 |
| 4 | Amazon | 33 724 000 | 50,8 | 67,6 | 17,4 |
| 5 | Instagram | 31 956 000 | 15,6 | 86,7 | 17,1 |
| 6 | WhatsApp | 31 319 000 | 4,0 | 97,8 | 2,8 |
| 7 | Wikipedia | 31 296 000 | 39,7 | 73,7 | 15,3 |
| 8 | Leboncoin.fr - T | 27 633 000 | 39,2 | 69,5 | 19,0 |
| 9 | Yahoo | 26 421 000 | 28,3 | 77,0 | 21,8 |
| 10 | Orange - T ACPM/OJD | 25 998 000 | 49,3 | 65,5 | 18,3 |
| 11 | Le Figaro - T ACPM/OJD | 24 575 000 | 36,3 | 74,7 | 13,0 |
| 12 | franceinfo - T ACPM/OJD | 23 688 000 | 24,0 | 79,2 | 15,8 |
| 13 | Snapchat - T ACPM/OJD | 22 667 000 | 1,0 | 95,9 | 6,7 |
| 14 | Cdiscount | 22 583 000 | 39,7 | 65,5 | 15,0 |
| 15 | Microsoft | 22 133 000 | 69,7 | 44,1 | 8,8 |
| 16 | Tele Loisirs - T ACPM/OJD | 21 763 000 | 23,2 | 78,2 | 17,7 |
| 17 | PagesJaunes - T | 21 753 000 | 41,2 | 65,2 | 12,6 |
| 18 | Ouest France - T ACPM/OJD | 21 579 000 | 24,8 | 77,1 | 16,1 |
| 19 | Le Parisien - T ACPM/OJD | 20 178 000 | 23,1 | 78,1 | 13,7 |
| 20 | BFM TV - T ACPM/OJD | 19 800 000 | 24,2 | 79,0 | 14,8 |
| 21 | Le Monde - T ACPM/OJD | 19 253 000 | 26,7 | 76,3 | 15,0 |
| 22 | 20 Minutes - T ACPM/OJD | 18 781 000 | 22,7 | 78,0 | 14,2 |
| 23 | Le Journal des Femmes - T | 18 602 000 | 24,9 | 72,5 | 14,1 |
| 24 | LinkedIn | 18 546 000 | 36,7 | 64,9 | 17,4 |
| 25 | Linternaute.com - T | 18 448 000 | 36,5 | 66,2 | 11,9 |
| 26 | Netflix | 18 414 000 | 25,9 | 65,9 | 25,8 |
| 27 | Doctolib | 18 175 000 | 34,1 | 69,5 | 11,6 |
| 28 | Windows Live | 17 877 000 | 61,7 | 44,2 | 13,4 |
| 29 | Pinterest | 17 445 000 | 38,4 | 58,5 | 14,7 |
| 30 | Apple | 17 360 000 | 27,9 | 66,0 | 30,2 |
| 31 | Marmiton | 17 305 000 | 23,8 | 67,2 | 21,1 |
| 32 | SFR | 16 871 000 | 36,0 | 65,9 | 14,4 |
| 33 | LA POSTE | 16 813 000 | 55,1 | 50,0 | 10,3 |
| 34 | Samsung | 16 748 000 | 10,6 | 87,4 | 9,7 |
| 35 | Twitter | 16 640 000 | 36,9 | 67,1 | 9,7 |
| 36 | Assurance Maladie | 16 440 000 | 58,5 | 48,5 | 8,1 |
| 37 | Fnac | 16 078 000 | 40,0 | 60,6 | 14,5 |
| 38 | impots.gouv.fr | 15 719 000 | 71,8 | 33,9 | 7,4 |
| 39 | Vinted | 15 706 000 | 18,3 | 79,2 | 15,7 |
| 40 | Actu.fr - T ACPM/OJD | 15 329 000 | 18,4 | 79,4 | 14,0 |
| 41 | Outlook | 15 313 000 | 45,5 | 63,0 | 13,9 |
| 42 | Femme Actuelle - T ACPM/OJD | 15 044 000 | 25,9 | 69,7 | 18,9 |
| 43 | Service-Public.fr | 14 872 000 | 53,1 | 51,7 | 8,0 |
| 44 | Waze | 14 571 000 | 1,4 | 98,2 | 2,6 |
| 45 | Spotify | 13 980 000 | 22,8 | 73,3 | 14,1 |
| 46 | PayPal | 13 936 000 | 41,1 | 57,5 | 13,4 |
| 47 | Credit Agricole | 13 592 000 | 49,2 | 54,6 | 10,2 |
| 48 | E.Leclerc | 13 516 000 | 36,8 | 64,2 | 14,1 |
| 49 | Carrefour | 13 400 000 | 37,7 | 62,8 | 12,5 |
| 50 | Voici - T ACPM/OJD | 13 044 000 | 17,6 | 77,6 | 18,8 |

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Septembre 2020 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### La mesure de l'Audience Internet Global

### Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

**Groupe ou Parent :** Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

**Marque ou Brand :** La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM/OJD**».*

**Visiteurs uniques par mois :** Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

**Visiteurs uniques moyens par jour :** Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

### *A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings*

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias.*

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

*www.mediametrie.fr*
*Twitter : @Mediametrie*
*Instagram : @mediametrie.officiel*

**Contacts Presse :**

*Isabelle Lellouche Filliau*
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

*Juliette Destribats*
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr